

Trazabilidad

La trazabilidad siempre ha sido una consideración importante en la industria pesquera. En el caso de una devolución de un producto o incluso en la presentación de un reclamo de seguro, la habilidad para realizar un seguimiento de manera minuciosa de la genealogía de un producto e historial progresivo es un procedimiento de gestión crucial.

Una especial atención pública y gubernamental se ha intensificado en todas partes en los años recientes, respecto a las condiciones bajo las cuales los productos alimenticios son cultivados, capturados, procesados, importados o exportados. La nueva legislación, tanto en Europa como en EEUU, ha estimulado la necesidad de contar con sistemas que proporcionen una trazabilidad completa del producto.

SOFTWARE PARA LA INDUSTRIA PESQUERA



Consideraciones

La producción de alimentos y las exportaciones han crecido y continuarán creciendo. Pero: ¿Bajo que condiciones crecerán?, ¿En que contexto?, ¿Cuales serán las nuevas restricciones del mercado mundial?

Una de las restricciones más fuerte responde a "la calidad". En efecto, tanto los consumidores, mayoristas y las industrias procesadoras están exigiendo métodos que garanticen patrones de inocuidad, trazabilidad, características diferenciales, etc. y los gobiernos lo están implementando.

Así, tanto en el ámbito de la Unión Europea como Estados Unidos, Canadá y, en general los países desarrollados, exigen que los productos que ingresen a esos mercados tengan algún tipo de garantía de inocuidad, trazabilidad, libre de "algo", en fin..."calidad"

El número de regulaciones técnicas y standard se está incrementando constantemente en la mayoría de los países. Según la FAO "este tipo de medidas están sustituyendo a las barreras arancelarias y no-arancelarias como mecanismos de regulación del comercio".

El objetivo de esta síntesis es plantear elementos conceptuales para analizar como la calidad será una de las más fuertes barreras al comercio, en especial para los países en desarrollo.

Tipos de trazabilidad

Podemos considerar 3 tipos distintos de trazabilidad:

Trazabilidad ascendente: saber cuales son los productos que son recibidos en la empresa, acotados con alguna información de trazabilidad (lote, fecha de caducidad/consumo preferente), y quienes son los proveedores de esos productos.

Trazabilidad interna o trazabilidad de procesos: Trazabilidad dentro de la propia empresa.

Trazabilidad descendente : saber cuales son los productos expedidos por la empresa, acotados con alguna información de trazabilidad (lote, fecha de caducidad/consumo preferente) y saber sus destinos y clientes.

Deben de cumplirla todas las partes de la cadena de suministro (proveedores, operadores logísticos, distribuidores...), debe existir un sistema que relacione el producto final con el origen del mismo y los procesos en que ha estado involucrado. Se debe de cumplir en aquellos sectores en que se trabaje con alimentos, piensos, animales destinados a la producción de alimentos y de cualquier otra sustancia destinada a ser incorporada en un alimento o pienso, o con probabilidad de serlo.

Dicha trazabilidad entrará en vigencia y es obligatoria a partir del 1 de enero del 2005

Beneficios y mejoras prácticas

El seguimiento de la cadena de suministro supone una serie de beneficios y mejoras prácticas como pueden ser la garantía de la entrega exacta y la mejora y agilización del proceso asociado a la expedición y recepción de la mercancía.

Podemos afirmar que todos los eslabones se beneficiaran del proceso de trazabilidad, ya que supone:

Un sistema de trazabilidad bien implantado permite en caso de una crisis alimentaria acortar el tiempo de reacción lo que disminuye los costes y la producción a retirar.



Bases de trazabilidad

Bases necesarias para cumplir con la legislación de trazabilidad

1) Registro de Información: cada agente involucrado en la cadena de suministro debe disponer de un sistema informático preparado para poder generar, gestionar y registrar la información de trazabilidad necesaria en cada momento (entendiendo como información de trazabilidad los lotes y/o fechas asociados a cada producto).

2) Correcta identificación de mercancías y características asociadas:

- Todas las Unidades de Consumo están codificadas y simbolizadas con un código EAN que las identifique de forma individual.

- Todas las Unidades de Consumo tienen impresas la fecha de caducidad o consumo preferente y/o número de lote.

- Todas las Unidades de Expedición (paletas y/o cajas) están codificadas con un código EAN 13/EAN 14 que las identifica como agrupación y tienen impreso el lote y/o fecha de caducidad o consumo preferente. Este código de agrupación se simboliza con un código EAN 128 que permite asignar características variables al producto (lotes, fechas...) y permite automatizar la captura de datos de trazabilidad y su registro.

• Control individualizado por partida y lote

• Mejora de la gestión de Stocks y Producto almacenado

• Controlar la evolución del producto. Herramienta fundamental del sistema de calidad

• Permite detectar, acotar y analizar problemas con gran celeridad.

• Retirar selectivamente productos con alguna incidencia

3) Transmisión: La transmisión de la información de trazabilidad necesaria (número de lote) al siguiente agente de la cadena de suministros.



Descripción del sistema que proponemos

El sistema consiste en la instalación a bordo de cada buque pesquero de un sistema de registros que de credibilidad a la traza de los productos de pesquerías.

Hasta la fecha, la trazabilidad de la pesca, si es que se produce, se limita a informes realizados a pie de lonja. (Lo que evidentemente, no responde al espíritu del reglamento de la normativa).

Con el sistema que proponemos, sí se sabría cuando, como y donde se han producido las capturas.

Asimismo, utilizando las comunicaciones vía satélite, la casa armadora tendría los datos del sistema de abordado, en tiempo real.

Se recogen los datos de las capturas (peso, tipo de captura, zona de pesca, fecha, hora..), toda esta información se almacena en un ordenador de abordado

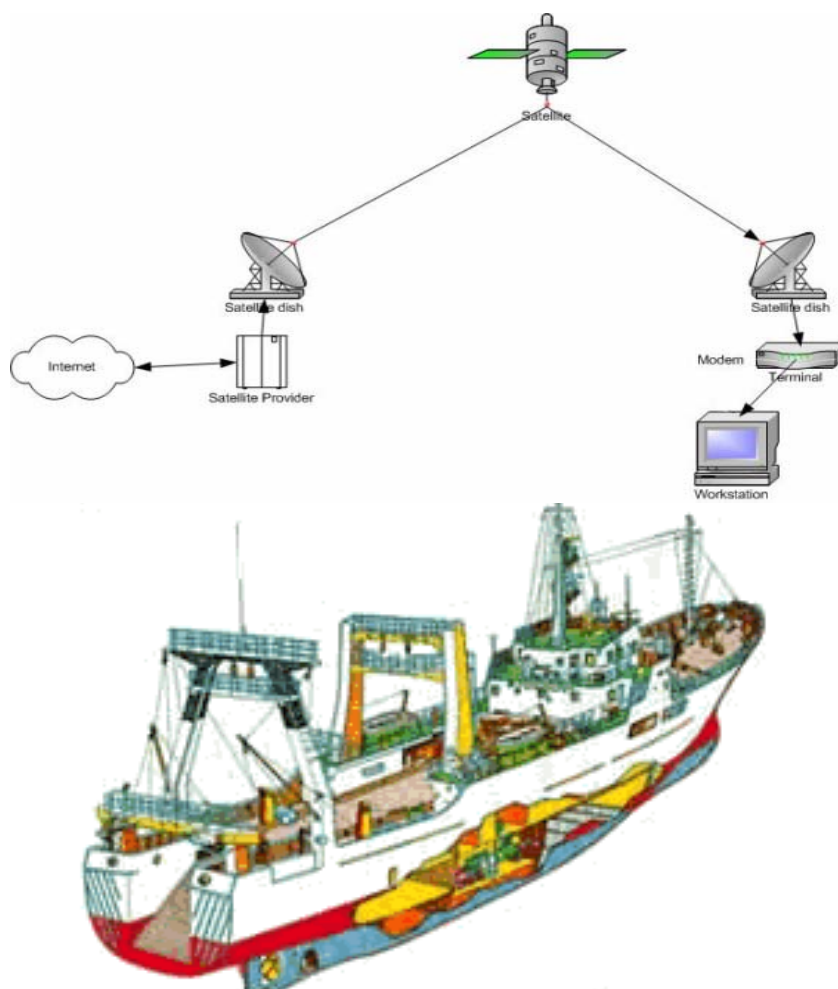
que tiene instalada una base de datos en la quedan registrados todos los datos recogidos de los dispositivos que realizan operaciones de pesaje, embalaje ó almacenamiento en bodega en el barco (básculas, maquinaria de embalaje en buques...)

El sistema se adapta a cualquier tipo de barco pesquero y a cualquier tipo de dispositivo de control de capturas o carga (que tenga acceso electrónico).

Los datos recogidos en cada barco son enviados vía satélite a un servidor central situado en la oficina central de la empresa (casa armadora, armador, lonja..)

Para facilitar el acceso al sistema, este integra un sistema de consultas en página web, para poder consultar los datos enviados de cada barco.

El sistema tiene un sistema de etiquetado que se realiza directamente en el barco. Esta forma permite al usuario final poder desde la página web consultar mediante el código de barras incluido en el etiquetado el origen del producto pesquero adquirido.



Partners y alianzas



Nuestra oferta de servicios y productos es muy amplia, pero queremos ofrecer a nuestros clientes las mejores opciones dentro de nuestro sector o de otros relacionado, para ello contamos con la ayuda de nuestros Partners.

Los distintos acuerdos alcanzados por Dixita con algunas de las mejores empresas de nuestro país, en las distintas áreas de negocio, nos convierten en una empresa con una gran solidez y nos capacita para ofrecerle la mejor solución, global o parcial, que garantiza el éxito de su negocio.

La relación con nuestros Partners se convierte en una extensión más dentro de nuestra propia empresa con el objetivo final único de satisfacer plenamente a nuestros clientes.



Como partner certificados de Microsoft, desarrollamos sobre los productos y plataformas Microsoft, dotando a los proyectos del valor añadido de nuestros desarrollos.

Microsoft Competencias en:
Network Infrastructure Solutions



Como partner de Cisco Systems Ofrecemos al mercado las soluciones de voz IP y datos que dispone este fabricante líder en el área de las telecomunicaciones y disponemos de ingenieros Certificados por CISCO como expertos de máximo nivel en internetworking.



Gracias a nuestra colaboración con HP a través del programa DSPP, estamos en disposición de ofrecer a nuestros clientes los más avanzados servicios de desarrollo y consultoría basados en las plataformas tecnológicas de esta empresa líder.



Axis Communications es una compañía líder en conectividad de periféricos en red y en los nuevos servicios de Internet Móvil. La firma se encuentra a la vanguardia en el desarrollo de dispositivos y soluciones de conectividad en red, servidores de impresión y soluciones de vídeo IP.



Como partners de D-Link, fabricante líder global de soluciones de red para los mercados SoHo, PYMES y empresarial,

